

## İŞPLANI

## İş Planı Tablosu (2023)

Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Stratejik Alan 1. Kurumsal Kapasitenin Artırılması											
Stratejik Amaç 1.1 Kurumsal İletişimin Güçlendirmesi											
Hedef 1.1.1 Ticaret Borsası kurumsal iletişim faaliyetlerinin artırılması	1.1.1.1. Çarşamba Ticaret Borsası paydaş veritabanının her yıl Borsa personeli tarafından güncellenmesi	1.1.1.1.1. Güncelleme sayısı 1.1.1.1.2. Verilerin güncellenme Oranı	-	-	-	Ocak	Mart	1 %100		Tescil Servisi	TOBB Bilgi İşlem Md.
	1.1.1.2. Paydaşların İletişim Tercihlerinin Kontrolünün Sağlanması	1.1.1.2.1. Üye Listesi ve Dış paydaş Listesinin Hazırlanması 1.1.1.2.2. İletişim Tercihlerinin Belirlenmesi	-	-	-	Ocak	Mart	1		Muhasebe	TOBB Bilgi İşlem Md.
	1.1.1.3 Kurumsal Kimlik Hazırlanması	1.1.1.3.1 Kurumsal Kimlik Oluşturmak için Verilerin Toplanması 1.1.1.3.2 Rapor Sayısı	-	-	-	Ocak	Mart	1		Basın	Borsa Çalışanları
Hedef 1.1.2 Ticaret Borsası faaliyetlerine ilişkin tanıtım faaliyetleri yürütülmesi	1.1.2.1. Ticaret Borsası faaliyet ve ekonomik raporunun her yıl hazırlanarak yayınlanması,	1.1.2.1.1. Hazırlanan faaliyet rapor sayısı 1.1.2.1.2. Web sitesinde yayınlanan faaliyet rapor sayısı	3.000		793.02.001	Nisan	Haziran	1		Basın	Borsa Çalışanları
	1.1.2.2. Ticaret Borsası faaliyetlerine ilişkin bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	1.1.2.2.2. Bilgilendirme toplantı sayısı	1.000		794.07.001	Nisan	Haziran	1		Genel Sekreter	Borsa Çalışanları
	1.1.2.3. Ticaret Borsası faaliyetleri hakkında sosyal medya, web sitesi aracılığı ile bilgilendirmek için tanıtıcı yayınların hazırlanması	1.1.2.3.1. Hazırlanan yayın sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Basın	Borsa Çalışanları
	1.1.2.4. Ticaret Borsası E-Haber Bülteninin hazırlanması	1.1.2.4.1. Hazırlanan e-haber bülteni sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Basın	Borsa Çalışanları
	1.1.2.5. Ticaret Borsası "Basında ÇTB" Raporunun hazırlanması	1.1.2.5.1. Hazırlanan rapor sayısı	-						12		Basın



# T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2023-2025

Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 1.1.3 Personelin iletişim becerilerinin güçlendirilmesi	1.1.3.1. Borsa personelinin iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik eğitim düzenlenmesi	1.1.3.1.1. Eğitim sayısı	5.000		794.01.001	Nisan	Haziran	1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.
Hedef 1.1.4 Borsa internet		1.1.4.1.1. Web sitesinde güncelleme sayısı	-	-	-	Ocak	Mart	1		Basın	
Hedef 1.1.5 Üyeler, Borsa yönetimi ve ilçedeki paydaşları bir araya getirecek sosyal aktiviteler düzenlenmesi	1.1.5.1. Üyelere yönelik sosyal etkinlik organizasyonları gerçekleştirilmesi	1.1.5.1.1. Üyelere yönelik Sosyal organizasyon sayısı	30.000		794.07.005	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	1.1.5.2. Borsa üyeleri ile ilçedeki kurum ve kuruluş yetkili amir ve yetkililerinin bir araya geleceği sosyal etkinlik organizasyonları gerçekleştirilmesi	1.1.5.1.2. Sosyal organizasyon sayısı	15.000		7949.07.005	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef 1.1.6 İldeki diğer oda, borsa, kurum ve kuruluşlarla iletişimin güçlendirilmesi	1.1.6.1. İldeki diğer oda ve borsaların düzenleyeceği etkinliklere katılım sağlanması, ortak çalışma veya proje yürütülmesi	1.1.6.1.1. Katılım sağlanan etkinlik sayısı 1.1.6.1.2. Ortak çalışma veya proje sayısı	2.000		794.07.005	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Eğitim Sorumlusu
Amaç 1.2 Çalışma Ortamının İyileştirilmesi											
Hedef 1.2.1 Hizmet binası fiziksel ihtiyaçlarının tamamlanması	1.2.1.1. Engellilerinde faydalanacağı, Borsa binasında bulunan asansörün yeniden kullanıma açılması,	1.2.1.1.2. Asansörün kullanıma açılması için Yönetim Kurulu Değerlendirme	-		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	1.2.1.2. Hizmet binasında aşınma nedeniyle ihtiyaç duyulan bakım, onarım ve tadilatların yapılması	1.2.1.2.1. Yapılan bakım, onarım ve tadilat sayısı	10.000		793.01.009	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	1.2.1.3. Elektrik maliyetinin hesaplı hale getirilmesi,	1.2.1.3.2. GES projesinin Teklifleri alınması		200.000		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter



# T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2023-2025

Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
	Amaç 1.3: İnsan Kaynakları Yönetiminin Etkinleştirilmesi										
Hedef 1.3.2 Performans Yönetim Sistemi	1.3.2.1. Her yıl borsa çalışanları için performans değerlendirme raporlarının hazırlanması	1.3.2.1.1. Hazırlanan performans değerlendirme rapor sayısı	-		-	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.
	1.3.2.2. Performans yönetim sisteminde kurgulanacak ödül sistemine göre başarılı olan çalışanın/çalışanların ödüllendirilmesi	1.3.2.2.1. Ödül sayısı	2.000		792.01.023	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.
Hedef 1.3.3 Personele yönelik yıllık eğitim planlaması yapılması	1.3.3.1. Her yıl performans değerlendirme sonuçları doğrultusunda Borsa personeli eğitim ihtiyaç raporunun hazırlanması	1.3.3.1.1. Rapor sayısı	-		-	Ocak	Mart	1		Genel Sekreter	Eğitim sorumlusu
	1.3.3.2. Eğitim ihtiyaç raporunda belirlenen alanlarda personelin eğitim alması	1.3.3.2.1. Personel Başına düşen eğitim sayısı/saat	5.000		794.07.001	Ocak	Aralık	12		Genel Sekreter	Eğitim sorumlusu
Hedef 1.3.4 Personel Memnuniyetinin Sağlanması	1.3.4.1. Her yıl personel memnuniyeti anketi yapılarak sonuç raporunun Kalite Yönetim Sistemi YGG Toplantıları ve Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmesi	1.3.4.1.1. Düzenlenen anket sayısı 1.3.4.1.2. Personel Memnuniyet Rapor sayısı 1.3.4.1.3. Rapor doğrultusunda Yönetim Kurulunun almış olduğu iyileştirme karar sayısı	-			Ekim	Aralık	1 1 1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.
	1.3.4.2. Personelin motivasyonunu artırmak için sosyal etkinlik düzenlenmesi	1.3.4.2.1. Sosyal etkinlik sayısı	5.000		792.01.023	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim



Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Stratejik Alan 2. HİZMET ÇEŞİTLİLİĞİ VE KALİTESİNİN ARTIRILMASI											
Amaç 2.1: Hizmet Çeşitliliğinin Artırılması											
Hedef 2.1.1 Üye ihtiyaç analizinin gerçekleştirilmesi	2.1.1.1. Her yıl üye memnuniyet ve ihtiyaç anketinin web sitesi, yüz yüze görüşme ve e-posta yoluyla düzenlenerek üyelerin ihtiyaç duydukları yeni hizmetlerin belirlenmesi	2.1.1.1. Anket Sayısı 2.1.1.2. Yapılan iyileştirme sayısı	1.000		794.01.001	Ocak	Aralık	1 1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef 2.1.4 Üyelerin çalışma alanları ile ilgili yeni çıkan veya değişikliğe uğrayan mevzuat, kanun vb. hukuksal tüm değişikliklerin takip edilmesi ve üyelerin bilgilendirilmesi	2.1.4.1 Söz konusu danışmanlık hizmetinin alınması ve üyelere de bu konuda destek olunmaya başlanması	2.1.4.1.1 Üyelerin web sitesi aracılığıyla bilgilendirilme sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.
Hedef 2.1.5 Tobb'nin bankalarla yapmış olduğu düşük faizli kredi anlaşmalarına dâhil olup, üyelere düşük faizli kredi kullanım imkânı sağlanması	2.1.5.1 Söz konusu olan Tobb'nin bankalarla yapılan anlaşmalarına dâhil olunması ve bu konuda üyelere düşük faizli kredi imkânı sağlanması	2.1.5.1.1 Hizmetten faydalanan üye sayısı	-		-	Ocak	Aralık	5		Genel Sekreter	Yönetim



Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
<b>Amaç 2.2: Hizmet Kalitesinin Artırılması</b>											
<b>Hedef 2.2.1 Üye memnuniyetinin artırılması</b>	2.2.1.1. Üye memnuniyet ve ihtiyaç anketinin her yıl web sitesi, yüz yüze görüşme ve e-posta yoluyla düzenlenerek sonuç raporu hazırlanması, sonuçlarının yıllık faaliyet raporlarında ve internet sitesinde duyurulması	2.2.1.1.1. Düzenlenen anket sayısı 2.2.1.1.1. Rapor sayısı	2.000		793.01.016	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.
	2.2.1.2. Anket sonucunda belirlenecek üye memnuniyet seviyesinin düşük olduğu hizmetlerin geliştirilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi	2.2.1.2.1. Yönetim Kurulunun almış olduğu iyileştirme karar sayısı 2.2.1.2.2. Yapılan iyileştirme sayısı	2.000		793.01.016	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
<b>Hedef 2.2.2 Fuarlara katılım sağlanması</b>	2.2.2.1. Üyelerin yılda en az bir adet ulusal ve bir adet uluslararası fuara ortak katılımının Borsa tarafından organize edilmesi	2.2.2.1.1. Katılım sağlanan ulusal fuar sayısı 2.2.2.1.2. Katılım sağlanan uluslararası fuar sayısı	15.000		794.07.002	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
<b>Hedef 2.2.3 Mevcut hizmetlerin geliştirilmesi</b>	2.2.3.1. Fındık rekolte tahmin çalışmalarının sms, e-posta ve internet sitesi kullanılarak en kısa sürede üyelerin bilgilerine sunulması	2.2.3.1.1. Bilgilendirme sayısı (sms sayısı)	-		793.01.007	Ocak	Aralık	100		Genel Sekreter	Yönetim
<b>STRATEJİK ALAN 3: ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA KATKI SAĞLANMASI</b>											
<b>Stratejik Amaç 3.1: Üyelere Yönelik Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyetlerinin Düzenlenmesi</b>											
<b>Hedef 3.1.1 Üye ihtiyaç analizi sonuçlarına göre eğitim programları ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi</b>	3.1.1.1. Her yıl düzenlenecek üye ihtiyaç analizi ile eğitim ihtiyaçlarının belirlenerek, üyelere yönelik eğitim programları ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi	3.1.1.1.1. Üye eğitim ihtiyaç analiz sayısı 3.1.1.1.2. Üye eğitim ve bilgilendirme toplantı sayısı	4.000		794.07.001	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim



# T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2023-2025

Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 3.1.2 Sektörel ve güncel konularla ilgili (mevzuat dahil) bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi	3.1.2.1. Üyelerin faaliyet alanı ile ilgili yasal düzenleme değişiklikleri veya güncel gelişmeler hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi,	3.1.2.1.1. Bilgilendirme toplantı sayısı	1.000		793.01.020	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	3.1.2.2. Sektörel buluşmaların sağlanması	3.1.2.2.1. Organizasyon sayısı	1.000		793.01.020	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sek. Yrd.
	3.1.2.3. Güncel gelişmelerin üyelere aktarılmasının sağlanması	3.1.2.3.1. Bilgilendirme sayısı (Sms)	1.000		793.01.020	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sek. Yrd.
Hedef 3.1.3 Ulusal ve uluslararası mali destek programları ile ilgili üyelere bilgilendirme yapılması	3.1.3.1. Mali destek programlarının Proje Danışmanı tarafından düzenli olarak takip edilerek üyelere internet sitesi, e-posta ve yüz yüze görüşmeler ile bilgilendirme yapılması.	3.1.3.1.1. Web sitesinde duyurulan mali destek sayısı 3.1.3.1.2. Mali destek bilgilendirme sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
	3.1.3.2. Mali destek programlarına proje hazırlanması konusunda üyelere yönelik eğitim veya bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	3.1.3.2.1. Organizasyon sayısı	2.000		794.07.006	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.



# T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2023-2025

Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 3.1.4 Üyelerin gelişimi düzenli danışmanlık hizmeti sunulması	3.1.4.1. Dış ticaret uygulamaları hakkında üyelere hizmet alımı yoluyla danışmanlık hizmetleri sağlanması	3.1.4.1.1. Danışmanlık hizmet alımı (yıllık) 3.1.4.1.2. Üyelerin destek taleplerini karşılama oranı	-	-	-	Ocak	Aralık	1 %50		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
	3.1.4.2. Bilişim Teknolojileri hakkında üyelere hizmet alımı yoluyla danışmanlık hizmetleri sağlanması	3.1.4.2.1. Danışmanlık hizmet alımı (yıllık) 3.1.4.2.2. Üyelerin destek taleplerini karşılama oranı olabilir.	1.000		792.07.005	Ekim	Aralık	1 %50		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
Hedef 3.1.5 Diğer kurumlarla işbirliği yaparak konferanslar ve eğitim programları düzenlenmesi	3.1.5.1. İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği i zirai üretim konusunda konferans, eğitim programı, seminer vb. etkinlik düzenlenmesi	3.1.5.1.1. Etkinlik sayısı	2.000		794.07.001	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Eğitim Sorumlusu
	3.1.5.2. Zirai ürünler üretiminde standardizasyonun sağlanması için paydaşlarımız ile işbirliği yapılarak üyelere yönelik eğitim düzenlenmesi	3.1.5.2. Eğitim sayısı	2.000		794.07.001	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Eğitim Sorumlusu
Stratejik Amaç 3.2: Tarım ve Gıda Sektörünün Gelişiminin Desteklenmesi											
Hedef 3.2.1 Ulusal ve uluslararası mali destek programlarına proje sunulması	3.2.1.1. Ticaret Borsasının kurumsal olarak proje başvurusu yapabileceği mali destek programlarının proje koordinasyon personeli tarafından düzenli olarak takip edilmesi ve uygun programlara proje başvurusu yapılması	3.2.1.1.1. Proje başvuru sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
Hedef 3.2.2 Tarım ve gıda sektörünün gelişimi için ilgili kurumlar ile işbirliklerin geliştirilmesi	3.2.2.1. Üniversite, STK, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile işbirliği protokolleri imzalanarak ortak projeler yürütülmesi	3.2.2.1.1. Proje başvuru sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter



## T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2023-2025

Statejik Hedef	Faaliyetler	Performans Göstergeleri	2023 Yılı Hedef (TL)	2023 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Performans Göstergesi	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 3.2.3 Çarşamba tarımsal ürünlerinin tanıtımına yönelik faaliyetler düzenlenmesi	3.2.3.1. Diğer illerde gerçekleştirilen etkinliklere katılım sağlanarak Çarşamba'nın zirai ürünlerinin tanıtımının yapılması	3.2.3.1.1. Katılım sağlanan etkinlik sayısı	2.000		792.07.005	Ocak	Aralık	<u>1</u>		Basın	Genel Sekreter
	3.2.3.2. Ulusal gazete ve dergilerde ilçenin zirai ürünlerine ilişkin tanıtıcı haberlerin yayınlanması için çalışmalar yürütülmesi	3.2.3.2.1. Haber sayısı	-		-	Ocak	Aralık	<u>1</u>		Basın	Genel Sekreter



